தொண்டு நிறுவனம் தொடங்கி வெற்றிகரமாக நடத்துவது எப்படி?

ராஜன் வீரமர்

புத்தகத் தலைப்பு	: தொண்டு நிறுவனம் தொடங்கி வெற்றிகரமாக நடத்துவது எப்படி?
Title	: Thondu Niruvanam Thodangi Vetrigaramaga Nadathuvadhu Eppadi?
புத்தக ஆசிரியர்	: ராஜன் வீரமர்
Author	: Rajan Veeramar
First Edition	: August 2025
பக்கங்கள்	: 579
விலை (MRP)	: Rs. 850.00
உரிமை ©	: ஆசிரியருக்கு
பதிப்பகம்	: Vinoraa Foundation

Rights:

© 2025 Vinoraa Foundation. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored or transmitted in any form without prior written permission of the publisher.

VINORAA
FOUNDATION

Vinoraa Foundation

D. No:11 C Pankajam House Street,
Vinaitheerthan Nilayam
(Near Manimegalai Department Store)
THENI- 625531

AMK
W-7/227, 12th Street, C Sector,
Anna Nagar West Extn.,
Chennai - 600101

Ph. No.: 91504 08860
www.vinoraafoundation.com
sales@vinoraafoundation.com

என்னுரை

பொது நலனுக்காக செயல்படும் தொண்டு நிறுவனங்கள் சமூக மாற்றத்தின் முதுகெலும்பாக உள்ளன.

நூற்றாண்டுகளாக நம் நாட்டின் வளர்ச்சிக்குப் பின்னால் இருந்த வலு, பணம் அல்ல —

பரிவு, ஒற்றுமை, சேவை மனப்பான்மை என்பனவாகும்.

நான் கடந்த 30 ஆண்டுகளாக தொண்டு துறையில் செயல்பட்டு வருகிறேன்.

இந்த காலப்பகுதியில், ஆயிரக்கணக்கான சமூக ஆர்வலர்கள், அமைப்புகள், நிபுணர்கள், அரசியல் தலைவர்கள், அரசு நிறுவனங்கள் உள்ளிட்டவர்களுடன் இணைந்து பணியாற்றிய அனுபவம் எனக்கு கிடைத்திருக்கிறது.

தமிழ்நாட்டில் செயல்படும் தொண்டு நிறுவனங்களின் நலன்கள், உரிமைகள், வளர்ச்சி, வழிகாட்டுதல், ஒற்றுமை ஆகியவற்றை உறுதி செய்யும் நோக்கில் "தமிழ்நாடு தொண்டு நிறுவனங்களின் கூட்டமைப்பு" நிறுவப்பட்டது.

இக்கூட்டமைப்பில் நான் மாநில பொதுச் செயலாளராக பணியாற்றி வருகிறேன் என்பது என் பெருமை.

மேலும், டெல்லியில் மத்திய அரசின் ஊரக வளர்ச்சி — சுகாதாரத் துறை திட்டங்களில் நான்கு மாநிலங்களில் கள ஆய்வு செய்து பணியாற்றும் வாய்ப்பும் எனக்கு கிடைத்தது.

இந்த அனுபவம் இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளில் இயங்கும் அமைப்புகளின் வலிமைகள், சவால்கள், வாய்ப்புகளை மிக நெருக்கமாக அறிய செய்தது.

இந்தியாவின் பல மாநிலங்களில் செயல்படும் தொண்டு நிறுவனங்களுடன் கூட்டு பணிகள், திட்ட உருவாக்கம், நிதி திரட்டல், CSR இணைப்பு, சமூக இயக்கங்கள், நீண்டகால சமூக விளைவு (Impact) உருவாக்குதல் போன்ற பல துறைகளில் நேரடி அனுபவம் கிட்டியது.

ஒவ்வொரு தொண்டு நிறுவனமும் வெற்றிப்படியாக வளர வேண்டுமானால் வெறும் "நல்ல மனம்" போதாது.

சரியான திட்டமிடல், நிதி மேலாண்மை, துல்லியமான ஆவண பராமரிப்பு, மக்களுடன் உறவு, வெளிப்படைத்தன்மை, பொறுப்பு பெரும் அடித்தளம் ஆகியவை அவசியம்.

இந்த நுணுக்கங்களை அறியத் தயாராக உள்ள சமூக ஆர்வலர்களுக்காக, இதுவரை நாங்கள் 100-க்கும் மேற்பட்ட பயிற்சி முகாம், கருத்தரங்குகள் நடத்தியுள்ளோம்.

2007 ஆம் ஆண்டு நான் ஆங்கிலத்தில் வெளியிட்ட “NGO Formation & Successful Management” என்ற 700 பக்க நூல் இந்த துறையில் என்னுடைய முதல் பெரிய முயற்சியாகும்.

இந்நூலை இந்தியா முழுவதும் பல சமூக அமைப்புகள் பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதலுக்காகப் பயன்படுத்தி வருகின்றன.

அதைத் தொடர்ந்து, பல அனுபவங்களும் களப் புரிதல்களும் சேர்ந்து “தொண்டு நிறுவனம் துவங்கி வெற்றிகரமாக நடத்துவது எப்படி?” என்ற இந்நூல் உருவாகியுள்ளது.

இந்த நூல், தொண்டு நிறுவனத்தை உருவாக்க விரும்பும் ஒவ்வொருவருக்கும், ஏற்கெனவே ஒரு அமைப்பை நடத்தி வரும் நிர்வாகிகளுக்கும் ஒரு நடைமுறை வழிகாட்டி.

இந்தப் புத்தகம் சட்ட விதிமுறைகள், நிதி திரட்டும் முறைகள், CSR-நிதி, FCRA, வெளிநாட்டு நிதி மேலாண்மை, திட்டம் எழுதுதல், கூட்டாண்மை அமைத்தல், தன்னார்வலர்கள் பயிற்சி, தொழில்நுட்ப பயன்பாடு, சமூக தாக்கம் (Social Impact) உருவாக்கல் போன்ற அனைத்தையும் எளிய முறையில் எடுத்துரைக்கிறது.

என் வாழ்வின் அர்த்தம் — சமூகத்திற்கு திருப்பணி செய்யும் முயற்சி.

ஆகையால் இந்த நூல் ஒரு புத்தகமல்ல, என் வாழ்வில் கற்ற அனுபவங்களின் தொகுப்பு.

இந்த நூல் புதிய தலைமுறை சமூக ஆர்வலர்களுக்கு நிச்சயமாக ஒரு பயிற்சி கருவியாகவும் ஒளிச்சுடராகவும் அமையும் என நான் நம்புகிறேன்.

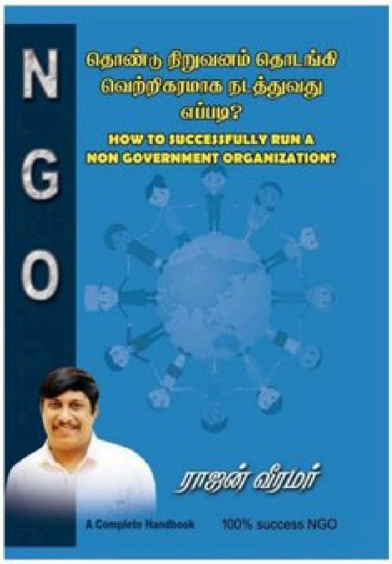
அன்புடன்
Ln. Dr. V. R. Rajan
மாநில பொதுச் செயலாளர்
தமிழ்நாடு தொண்டு நிறுவனங்களின் கூட்டமைப்பு

***

நாளிதழின் மதிப்புரை

தினமலர்
ஞாயிறு | சென்னை 15.02.2026

தொண்டு நிறுவனம் தொடங்கி வெற்றிகரமாகநடத்துவது எப்படி ?



ஆசிரியர் : ராஜன் வீரமர்
வெளியீடு : வினோரா பவுண்டேஷன்
அலைபேசி : 9150408860
பக்கம் : 423
விலை : ரூ.850

சமூக சேவைக்கு தொண்டு நிறுவனத்தை உருவாக்கி வெற்றிகரமாக நடத்துவதற்கு வழிகாட்டும் நூல். திட்டமிடுதல், கட்டமைப்பை உருவாக்குதல், நிதி நிர்வாகம் செய்தல், ஆவணங்களை பராமரித்தல், வெளிப்படை தன்மையுடன் இயங்குதல், தேவை அறிந்து பணியாற்றுதல், அரசு மற்றும் சர்வதேச நிதி அமைப்புகளுடன் இணைந்து செயலாற்றும் நடைமுறைகளை தெளிவுபடுத்துகிறது. புத்தகம், 110 அத்தியாயங்களுடன் அமைக்கப்பட்டு உள்ளது. சேவையின் அவசியம் அறிந்து தீர்மானம் செய்தல், அதை நிறை வேற்றும் வகையில் திறன் மிக்க திட்டமிடுதல், சட்ட அறிவுடன் நிறுவன கட்டமைப்பை உருவாக்குதல், நன்கொடையாளர்களின் அறிமுகம், களத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களை கணித்து அதற்கு ஏற்ப இயங்கி விளைவுகள் உருவாக்கும் வழிமுறைகளை வகுத்துள்ளது. நம் நாட்டில் தொண்டு நிறுவனத்தை ஏன் துவங்க வேண்டும் என எளிய கேள்வியை முன் வைத்து, திருப்தி தரும் பதில்கள் தரப்பட்டுள்ளன. நிறுவனம் துவங்குவதற்கு தேவையான தகுதி, திறன்கள் பற்றியும் எடுத்துரைக்கிறது. நிர்வாகம் அமைத்தல், அலுவலகத்தை உருவாக்குதல், பணியாளர்களை தேர்வு செய்தல், சட்ட அங்கீகாரத்துடன் இயங்க உரிய ஆலோசனைக் குழு என விரிவாக தகவல்கள் உள்ளன. நிதி திரட்டுவதற்கான வழி முறைகள், திட்டமிட்டு செயலாற்றுதல், ஆய்வு செய்து மறுகட்டமைத்தல் பற்றி தெளிவாக எடுத்துரைக்கப்பட்டுள்ளது. எந்தந்த துறைகளில் சேவை செய்வதற்கு வாய்ப்புகள் உள்ளன என்பதும் தனியாக தரப்பட்டுள்ளது. அரசு நிறுவனங்களின் ஆதரவு, சர்வதேச நிதியங்களிடம் பெறும் உதவி குறித்து எண்ணற்ற தகவல்கள் தனித்துவமுடன் தரப்பட்டுள்ளன. வெளிநாட்டு அமைப்புகளிடம் நிதி திரட்டும் வழிமுறை விவரிக்கப்பட்டுள்ளது. வாழ்வில் திருப்தி தரும் சேவைக்கு நிறுவனத்தை துவங்கி, வெற்றிகரமாக நடத்த சட்ட ரீதியாகவும், அனுபவப்பூர்வமாகவும் வழிகாட்டும் நூல்.

– ராம்

முன்னுரை
(FOREWORD)

சமூக மாற்றம் என்பது ஒரு தனி மனிதரின் முயற்சியால் மட்டும் நடைபெறுவதல்ல; பலரின் நம்பிக்கை, உழைப்பு, வாழ்க்கைப் போராட்டம், காலம் கடந்த அனுபவம் எல்லாம் சேர்ந்தே அது உருவாகிறது.

இந்திய நாகரிகத்தின் மூல அடித்தளமே "பரஸ்பரப் பரிவு" மற்றும் "தன்னார்வ சேவை". இதைத் தொடர்ந்தே இன்றளவும் ஆயிரக்கணக்கான தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்கள் நாடெங்கும் அமைதியாகச் செயல்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன.

ஆனால் ஒரு தொண்டு நிறுவனம் பிறப்பதற்கும் வளர்வதற்கும் வெறும் நல்ல உள்ளம் மட்டும் போதாது.

தீர்மானம்

திட்டமிடும் திறன்

நிதி மேலாண்மை

சட்ட அறிவு

மேலாண்மை திறன்

நன்கொடையாளர்களுடன் நம்பிக்கை

மக்களுடன் உறவு

வெளிப்படைத்தன்மை

சமூக விளைவு

தொடர்ந்த பயிற்சி

இந்த அடிப்படைகளே ஒரு தன்னார்வ அமைப்பை வலுவான சமூக இயக்கமாக மாற்றுகின்றன.

என் வாழ்க்கைப் பயணம் இதை மீண்டும் மீண்டும் எனக்குப் பலமுறை உணர்த்தியது.

30 ஆண்டுகால அனுபவத்தின் பயணம்

தன்னார்வத் துறையில் நான் காலடி எடுத்து வைத்த நாள் எளிமையான ஒரு பயணமாகத் துவங்கியது.

சிறு முயற்சிகளும் சிறிய குழுக்களும் சிறிய திட்டங்களும் எப்படி பெரும் சமூக மாற்றத்தை உருவாக்குகின்றன என்பதை நான் என் கண்களால் பார்த்தேன்.

அந்த அனுபவங்களின் திரட்டி இன்று இந்நூலாக உங்களது கைகளில் இருக்கிறது.

தமிழ்நாடு தொண்டு நிறுவனங்களின் கூட்டமைப்பு

தமிழ்நாட்டில் உள்ள எல்லா தொண்டு அமைப்புகளின் நலன்களையும் அவர்களின் உரிமைகளையும் பாதுகாக்கும் நோக்கில் தமிழ்நாடு தொண்டு நிறுவனங்களின் கூட்டமைப்பு உருவானது.

நான் இதன் மாநில பொதுச் செயலாளராக பணியாற்றுவதில் பெருமை கொள்கிறேன்.

இந்தப் பொறுப்பு எனக்கு ராஜ்யதந்திர ஞானத்தையும் சமூக நிபுணத்துவத்தையும் மிக ஆழமாகக் கற்றுத்தந்தது.

Voters Voice India Foundation

அரசியல் ஆய்வு மற்றும் மக்கள் நல அரசியல் விழிப்புணர்வு தொடர்பான பணிகளை முன்னெடுக்க நான் Voters Voice India Foundation மூலம் தமிழ்நாடு முழுவதும் ஆய்வு, பயிற்சி, தரவு சேகரிப்பு, திட்டமிடல், Counseling போன்ற துறைகளில் பல வருடங்களாக செயல்பட்டு வருகிறேன்.

நாட்டின் அரசியல் அமைப்பு மக்களுக்காகவே இருக்க வேண்டும் என்பது நம்பிக்கையாக இப்பயணம் தொடர்ந்து வருகிறது.

Vinoraa Legal Office

சமூகத்தில் சட்ட விழிப்பு உணர்வை வளர்த்தல், அரசியல் மற்றும் பொதுநல பிரச்சனைகளை சமயோசிதமான முறையில் சட்ட வழியாகத் தீர்க்குதல் என்ற நோக்கில் நான் Vinoraa Legal Office இயக்குனராகவும் பணியாற்றுகிறேன்.

பொதுநல வழக்குகள் (PIL) தொடரவும், மக்களின் அடிப்படை உரிமைகள் பாதுகாக்கப்படுவதற்கும் உதவி செய்து வருகிறோம்.

பல சமூக பிரச்சனைகளில் சட்ட ரீதியான மாற்றங்கள் உருவாக்க இக்குழு பங்கு பெற்றுள்ளது.

Arima Sangam

சமூகச் சேவையில் முனைப்புடன் செயல்படும் அரிமா சங்கத்தில் நான் செல்லாக்கரராக இருந்து வருகிறேன்.

சமூக விழிப்புணர்வு, கல்வி உதவி, சுகாதார சேவைகள், கலை வளர்ச்சி போன்ற துறைகளில் பல திட்டங்களை செயல்படுத்தி வருகிறோம்.

கலைஞர் காப்பீட்டு திட்டம்

தமிழ்நாட்டில் கலைஞர்களுக்கான சமூக பாதுகாப்பு மிக முக்கியம் என்பது எனது நம்பிக்கை.

அந்த நோக்கில் கலைஞர் காப்பீட்டு திட்டத்தை உருவாக்குவதற்கான முயற்சியில் நான் முன்னிலை வகித்தேன்.

இது கலை, கலாச்சாரம், அறிவியல் எனப் பல துறைகளில் செயல்படும் நபர்களுக்கு பெரும் ஆதரவாக அமைந்தது.

மத்திய அரசு அனுபவம்

மத்திய அரசின் ஊரக வளர்ச்சி மற்றும் சுகாதாரத் துறைகளில் நான்கு மாநிலங்களில் கள ஆய்வு செய்து பணியாற்றும் வாய்ப்பு எனக்கு கிடைத்தது.

இந்த அனுபவம் எனக்கு இந்தியாவின் பல பகுதிகளில் சமூக அமைப்புகள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களையும் வாய்ப்புகளையும் நேரடியாகப் புரிந்துகொள்ள உதவியது.

கல்வி & கௌரவம்

சிறப்பான சமூக சேவைக்காக டாக்டர் பட்டம் பெற்றேன்.

இது ஒரு கௌரவம் அல்ல; சமூகத்திற்கான மேலும் பெரிய பொறுப்பும் கூட.

முதல் நூல் – 700 பக்கங்கள்

2007 ஆம் ஆண்டு நான் ஆங்கிலத்தில் “NGO Formation & Successful Management” என்ற 700 பக்க நூலை வெளியிட்டேன்.

இந்த நூல் இந்தியா முழுவதும் பல அமைப்புகளுக்கு ஒரு பயிற்சி கையேடாக பயன்படுத்தப்படுகிறது.

இந்த நூல் இன்று உங்களது கைகளில் உள்ள “தொண்டு நிறுவனம் துவங்கி வெற்றிகரமாக நடத்துவது எப்படி?” என்ற இந்நூல் —

என் 30 ஆண்டுகால சமூக அனுபவங்களின் சுருக்கமாகவும், நடைமுறை வழிகாட்டுதலாகவும் உள்ளது.

இந்த நூலில் பதிவு, சட்ட நடைமுறைகள், FCRA, CSR, நிதி மேலாண்மை, திட்ட எழுத்து, கூட்டுறவு, அமைப்பு வளர்ச்சி, தன்னார்வ பயிற்சி, நிர்வாகம், Social Impact Assessment போன்ற முக்கிய தலைப்புகள் எளிய முறையில் விளக்கப்பட்டுள்ளன.

நாம் செய்யும் சிறிய செயல்களும் சிறப்பாக மேலாண்மை செய்யப்பட்டால் பெரும் தாக்கத்தை உருவாக்க முடியும்.

சமூக மாற்றம் காத்திருக்காது; செயல்படுகிறவர்களுக்கே அது சேரும்.

இந்தப் புத்தகம் அந்த செயல்பாட்டிற்கான உங்கள் வழிகாட்டி.

அன்புடன்

Ln. Dr. V. R. Rajan

***

ஆசிரியர் குறிப்பு
(AUTHOR'S NOTE)

அன்பிற்கினிய சமூக ஆர்வலர்களுக்கும் பொது நல போராளிகளுக்கும் அன்புடன் வணக்கம்.

இந்தப் புத்தகத்தை உருவாக்குவது எனக்கு ஒரு உள்ளார்ந்த ஆனந்தமான பணியாக இருந்தது.

இதில் உள்ள ஒவ்வொரு வரியும் என் தரை அனுபவங்களின் தொகுப்பாகும்.

தொண்டு நிறுவனங்கள் நல்ல நோக்கத்துடன் தொடங்கப்படுகின்றன;

ஆனால் அதை எவ்வாறு நல்ல முறையில் மேலாண்மை செய்து நீடித்த சமூக விளைவு உருவாக்குவது என்பதே பெரும் சவாலாக உள்ளது.

அந்த சவால்களுக்கு தெளிவான வழிகாட்டுதல்களையும் நடைமுறை அனுபவங்களையும் நேர்காணல்கள், விளைவுகள், ஆய்வு தரவுகள் மூலம் இந்த நூல் வழங்குகிறது.

தொண்டு என்பது தெய்வீகமானது. ஆனால் சரியான நிர்வாகமே அதன் ஆன்மா.

"Service without structure is an emotion. Service with structure becomes a revolution."

இந்தக் கருத்தை நெஞ்சில் வைத்து இந்த நூலை உருவாக்கினேன்.

என் பயணத்தில் எதிர்கொண்ட தோல்விகளும் கற்றல் வாய்ப்புகளும் இந்தப் புத்தகத்தில் மிக முக்கியமான பகுதியைப் பெற்றுள்ளன.

ஒரு நல்ல அமைப்பு முடிவில் ஒரு நல்ல சமுதாயமே.

நீங்களும் இந்த பயணத்தில் இணைந்தால் அது என் எழுத்தின் உயர்ந்த பலன்.

அன்புடன்,

Ln. Dr. V. R. Rajan

***

பொருளடக்கம்

என்னுரை 3

நாளிதழின் மதிப்புரை 5

முன்னுரை 6

ஆசிரியர் குறிப்பு 9

PART – A

NGO – அறிமுகம்

1. NGO என்றால் என்ன? (விளக்கம்) 21

2. NGO அமைப்பின் முக்கிய தன்மைகள் 22

3. சமூகத்தில் என். ஜி. ஒ அமைப்புகளின் பங்கு 24

4. ஒரு தொண்டு நிறுவனம் ஏன் தொடங்க வேண்டும் 26

5. துவங்குவதற்கு தேவையான தகுதி மற்றும் திறன்கள் 30

6. சமூக பொறுப்பு மற்றும் நெறிமுறை ஆட்சி 35

தொண்டு நிறுவனம் உருவாக்கம்

1. தொண்டு நிறுவனங்களின் உருவாக்கம் 40

2. TRUST ஆக NGO உருவாக்கம் 41

3. Society ஆக NGO உருவாக்குவது 46

4. கம்பெனி சட்டத்தின் பிரிவு 8 கீழ் NGO உருவாக்கம் 50

5. அறக்கட்டளை சங்கம் டேக் ஓவர் செய்வது பற்றிய நிர்வாக மாற்றம் 57

6. செயல்படாமல் இருக்கும் தொண்டு நிறுவனங்களை "Takeover / Revival" செய்வதின் முக்கியத்துவம் 60

7. சங்கம் / அறக்கட்டளை / கம்பெனி எது நல்லது 67

8. Pan card & Bank Account உருவாக்கம் டிரஸ்ட் / சங்கம் பதிவு செய்த பிறகு PAN Card எடுப்பது எப்படி? 70

Part B

அலுவலக நிர்வாகம்

1. அலுவலகம் உருவாக்குதல் 74

2. பணியாளர் தேர்வு முறை மற்றும் அவர்களின் பொறுப்புகள் 78

3. பயிற்சி மற்றும் பட்டறிவு பயணம் 81

4. உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் 86

5. நிதி திரட்ட குழு & ஆலோசனை குழு 90

6. பிரிண்டிங் செய்யத் தேவையானவை 94

7. ஆண்டு செயல்திட்டம் தயாரித்தல் 98

8. பராமரிக்க வேண்டிய ஆவணங்கள் மற்றும் கோப்புகள் 102

9. பயனாளிகள் தேர்வு, திட்டம் தேர்வு, இலக்கு பகுதி தேர்வு 105

10. மாவட்ட அளவில் தொடர்புக் கொள்ள வேண்டிய அலுவலகங்கள் 109

11. தொண்டு நிறுவனங்களின் நிர்வாக அமைப்பு – Governing Body (நிர்வாகக் குழு) 114

12. தொண்டு நிறுவனங்களின் ஆண்டு அறிக்கை (Annual Report) தயாரிக்கும் முறை 118

13. தொண்டு நிறுவனங்களுக்கான முக்கிய கணக்கு பதிவுகள் (Accounts Registers) 122

14. கூட்டத்தின் குறிப்புகள் (Minutes of the Meeting 124

15. தீர்மானங்கள் (Resolutions) 129

அரசு பதிவுகள்

வரி விலக்கு பதிவுகள்

1. 12A பதிவு 140

2. 18G பதிவு 150

3. தொண்டு நிறுவனங்களின் வருமான வரி விலக்கு சட்டங்கள் மற்றும் வரித்திட்டங்கள் 160

4. வருமான வரி மற்றும் சட்டப் பதிவுகள் பற்றிய நுணுக்கமான விளக்கங்கள் 163

5. நிர்வாகம் மாற்ற தீர்மான மாதிரி 165

6. நடைமுறை கேள்விகள் – NGO சட்ட விளக்கம் 169

7. தொண்டு நிறுவனங்கள் செய்யக்கூடாத 30 பெரிய சட்ட தவறுகள் 172

8. மத்திய அரசு பதிவுகள் DARPAN NGO 176

9. வெளிநாட்டு பதிவு செய்ய FCRA பதிவு 180

10. கூட்டமைப்பு 184

11. CSR FORM 1 பதிவு 186

12. e-ANUDAN Portal 190

13. திட்ட பங்குதாரர்கள் (அரிமா சங்கம், கூட்டமைப்பு, பிற NGO, கம்பெனிகள், கல்லூரி 194

14. நிர்வாகம் மாற்ற தீர்மான மாதிரி(**Resolution Format)** 197

15. நிர்வாக மாற்றத்தின் பின் சட்ட நடவடிக்கைகள் 201

முக்கிய கவன குறிப்புகள்

1. தொண்டு நிறுவனத்தில் ஏற்படும் பிரச்சனைகள் 204

2. அறக்கட்டளை, மற்ற அறக்கட்டளை உடன் இணைதல் 207

3. அறக்கட்டளை சொத்து தொடர்பான சட்டங்கள் மற்றும் விற்பனை 209

4. NGO கள்ளுக்கு அரசியலில் பங்கு வேண்டுமா? 211

5. இந்தியாவின் பெரிய வெற்றிகரமான தொண்டு நிறுவனங்களில் விளைவு கதைகள் 214

6. தமிழ்நாட்டில் சிறந்த தொண்டு நிறுவனங்களின் வெற்றி மாதிரிகள் 217

7. தலைமுறை மாற்றத்திற்கான தொண்டு மாதிரி 221

8. சமூகத் தொழில் மூலம் நிலைத்த வளர்ச்சி மாதிரி 224

NGO BRANDING

1. NGO Branding எவ்வளவு முக்கியம்.......228

2. தொண்டு நிறுவனங்களில் டிஜிட்டல் விளம்பரம் மற்றும் சமூக ஊடக நம்பிக்கை உருவாக்கல்.......233

3. தொண்டு நிறுவனங்களில் AI வாய்ஸ் அசிஸ்டன்ட் மற்றும் விரிச்சுவல் நன்கொடை மேலாண்மை அமைப்பு.......237

4. NGO களுக்கான மென்பொருள் மேலாண்மை மற்றும் மைய தர ஒருங்கிணைப்பு.......241

5. ஐ. நா. நினைத்த வளர்ச்சி இலக்குகள்(SDGs) மற்றும் **NGO**க்களின் பங்கு.......244

6. தொண்டு நிறுவனங்களின் டிஜிட்டல் மாற்றம்.......248

7. தொண்டு நிறுவனங்களுக்கான செயற்கை நுண்ணறிவு (**AI**) பயிற்சி மற்றும் செயல்பாட்டு மாதிரிகள்.......252

PART – C

FUND RAISING

1. நிதி திரட்டும் விதிகள் மற்றும் நிதிவள மேலாண்மை.......257

2. நிதி திட்டமிடுதல் மற்றும் வெளிப்படை கணக்கியல்.......260

3. நிதி திரட்டும் புதிய யுக்திகள் மற்றும் நடைமுறைகள்.......265

4. நிதி திரட்டலில் மனநல மூலதன மற்றும் பொது உணர்ச்சி நுட்பம்.......269

5. நன்கொடை வழங்குவோர் எதிர்பார்க்கும் தகுதிகள்.......273

6. தொண்டு நிறுவனங்களில் பொறுப்பான நிதி நிர்வாகம் மற்றும் வங்கி ஒழுங்கு நடைமுறை.......276

7. உலகளாவிய (UN, WHO, UNICEF) நிதி வாய்ப்புகள் மற்றும் இந்திய NGOக்களின் பங்கேற்பு.......279

CSR – Corporate Social Responsibility

1. சி. எஸ். ஆர் (CSR).......283

2. தேசிய CSR தரவு போர்டல் (National CSR Data Portal).......284

3. CSR கட்டாயமாகும் நிறுவனங்கள் 285

4. CSR செயல்பாடுகள் இடம்பெறும் துறைகள் 286

5. Ministry of Corporate Affairs (MCA) 287

6. CSR செயல்பாடுகளின் முக்கியத்துவம் 288

7. CSR போர்டல் 289

8. CSR நிதி பெறுவதற்கான நடைமுறை 290

9. CSR நிதி பெறும் முறைகள் 296

10. CSR நிதி பெறுவதற்கான இரங்கல் மற்றும் அங்கீகார முறைமை 301

FCRA Foreign Contribution (Regulation) Act

1. வெளிநாட்டு நிதி (FCRA) 306

2. FCRA பதிவு முதல் வெளிநாட்டு நிதி பெறும் வரை முழு நடைமுறை 310

3. வெளிநாட்டு நிதி அங்கீகாரம் (FCRA) மற்றும் பன்னாட்டு தொடர்புகள் 313

4. வெளிநாட்டு நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் FCRA பதிவு நடைமுறைகள் 317

5. வெளிநாட்டு நிதி திரட்டுவதில் உள்ள சவால்கள் 321

6. வெளிநாட்டு நிதி அனுமதி பெறுவதற்கான நடைமுறை விளக்கம் 325

Digital Fund raising

1. டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்கள் மூலம் தொண்டு நிறுவனங்கள் நிதி திரட்டும் முறைகள் 329

2.தொண்டு நிறுவனங்களுக்கு 100 நிதி திரட்டும் யுக்திகள் 333

3.ISR - Individual Social Responsibility 337

Schemes

1. நிலைத்த வளர்ச்சி மற்றும் அமைப்பின் எதிர்கால திட்டங்கள் 340

2. பெண்கள் சுய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் NGO களின் பங்கு 344

3. விவசாயி வளர்ச்சி மற்றும் சமூக விவசாய திட்டங்கள் 347

4. இளைஞர் சமூக வளர்ச்சி மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களில் இளைஞர் பயிற்சி

திட்டங்கள்....350

5. சுகாதார விழிப்புணர்வு மற்றும் மருத்துவ தொண்டு திட்டங்கள்....353

6. குழந்தைகள் நலன் மற்றும் பாதுகாப்பு திட்டங்கள்....357

7. மாற்றுத்திறனாளிகள் நலன் மற்றும் சமூக இணைப்பு திட்டங்கள்....360

8. நீர்வள பாதுகாப்பு மற்றும் நீர் பாசன திட்டங்கள்....363

9. விலங்குகள் பாதுகாப்பு மற்றும் மிருக நல திட்டங்கள்....366

10. மகளிர் குழுக்களுக்கு நிகர லாபம் தரக்கூடிய புதிய தொழில் வாய்ப்புகள் மற்றும் விற்பனை உதவி திட்டங்கள்....368

11. பெண்கள் சுகாதார மற்றும் நலத்திட்டங்கள்....371

12. இளைஞர் Start-up Incubation Centers மற்றும் Innovation Hub திட்டங்கள்....374

13. மின்சார வாகனங்கள் தயாரிப்பு மற்றும் தொழிற்சாலை அமைக்கும் வழிகாட்டி....377

14. மின்சார வாகனங்களுக்கான பேட்டரி உற்பத்தி மற்றும் தொழிற்சாலை அமைப்பது....380

15. சூரிய மின்சாரம் மற்றும் பசுமை ஆற்றல் திட்டங்கள்....383

16. தொழில் முனைவு வருமான திறன் மற்றும் ஆபத்னிர்வாகக் நிர்வாக கலை....386

17. காற்றாலை மின்சாரம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் புரட்சித் திட்டங்கள்....392

18. விவசாய பொருட்களின் மூலச் சேர்க்கை மற்றும் பசுமை உற்பத்தி திட்டங்கள்395

19. விவசாய தொழில்நுட்பம் தானியங்கி இயந்திரங்கள் மற்றும் ஸ்மார்ட் பண்ண திட்டங்கள்....398

20. இளையோர் புதுமை மையங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் சாதனை திட்டங்கள்....401

21. தொண்டு நிறுவனங்களுக்கான தீர்வு மற்றும் நிலைத்த முன்னேற்ற திட்டங்கள்....404

22. இந்தியாவில் சமூக முதலீட்டுக்கு அரசு மற்றும் வங்கிகளின் புதிய திட்டங்கள்....407

23. கிரிஷி விஞ்ஞான் கேந்திரா (KVK) திட்டங்கள் மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களுக்கு நிதி வாய்ப்பு 410

24. கல்வி, மாணவர் வளர்ச்சி மற்றும் என்.ஜி.யோக்களின் செயல்பாடு 413

25. எலக்ட்ரானிக் சாதன உற்பத்தி மற்றும் தொழில் பயிற்சி 416

26. தரவு தொழில்நுட்பம் மற்றும் செயல் திறன் மதிப்பீடு 419

27. பெண்கள் சுய உதவி குழுக்கள் மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களின் பொருளாதார மாற்றம் 422

28. விவசாயம் மூலிகை மருந்து தொழில் மற்றும் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் 425

29. தொழில் வழியாக சமூக வளர்ச்சி 428

30. சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் NGO களின் பசுமை இயக்கங்கள் 431

31. முதியோர் பராமரிப்பு மற்றும் சமூக நல இல்லங்கள் 435

32. குழந்தைகள் கல்வி மற்றும் பெண்கள் திறன் பயிற்சி மையங்கள் 438

33. விவசாய சேமிப்பு குளிர் சங்கிலி மற்றும் விற்பனை மையங்கள் 441

34. மகளிர் சமூகத் தலைமை மற்றும் நலத்திட்ட வழிகாட்டல் மையங்கள் 444

35. விவசாயப் பொருட்களின் ஆன்லைன் விற்பனை மற்றும் இ-காமர்ஸ் மாதிரிகள் 447

36. சமூகப் புதுமை திட்டங்கள் மற்றும் Start-up NGO மாதிரிகள் 450

37. மகளிர் டிஜிட்டல் தொழில் மற்றும் சுயநிறைவு மாதிரிகள் 453

38. இந்தியாவின் பெரிய வெற்றிகரமான தொண்டு நிறுவனங்களில் விளைவு கதைகள் 456

39. தமிழ்நாட்டில் சிறந்த தொண்டு நிறுவனங்களில் வெற்றி மாதிரிகள் 460

40. தலைமுறை மாற்றத்திற்கான தொண்டு மாதிரி 464

41. சமூகத் தொழில் மூலம் நிலைத்த வளர்ச்சி மாதிரி 467

42. விவசாய உற்பத்திகளின் ஏற்றுமதி மற்றும் தொண்டு நிறுவனங்களின் சமூக வணிக மாதிரி 470

43. பல்வேறு கூட்டமைப்புகளுடன் கைகோர்த்து செயல்படுதல் 473

44. வாயில்லா ஜீவராசிகளுக்கு வாழ்க்கை கொடுப்போம் 477

PART –D

திட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் தயாரிப்பு மாதிரிகள்

1. தொண்டு நிறுவனங்களின் திட்ட வடிவமைப்பு மற்றும் திட்ட முன்மொழிவு 482
2. திட்டமிடல் மற்றும் இலக்கு நிறைவேற்றுதல் 488
3. திட்ட ஆவணம் தயாரித்தல் மற்றும் நிதி அறிக்கைகள் 492
4. திட்ட மதிப்பீடு மற்றும் சமூக விளைவு 497
5. திட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் ஆவணப்படுத்துதல் 501
6. திட்ட அறிக்கை எழுதும் கலை மற்றும் மாதிரி படிவங்கள் 505
7. நிதி பெறும் கலை: Project writing திறனின் அவசியம் 509
8. திட்ட கோரிக்கைகள் 512

மாதிரி படிவங்கள்

1. Trust Deed 515
2. Society Registration Form 1 531
3. Society Registration Form 7 532
4. 12 A Registeration 533
5. 18 G Registration 538
6. CSR Application 540
7. CSR Form 1 545
8. FCRA Bank 547
9. eAnudhan 554
10. Darban 564